附件四

# 利害關係人溝通情形

**2026 年利害關係人溝通情形與報告內容如下：**

| 利害關係人 | 優先關注議題 | 溝通管道、回應方式及溝通頻率 | 2026 年溝通實績 |
|---|---|---|---|
| 政府與主管機關 | 1. 法規遵循<br>2. 公司治理<br>3. 主管機關溝通<br>4. 風險管理 | ■ 不定期參與主管機關之宣導會、座談會<br>■ 不定期公文往來<br>■ 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動<br>■ 聯絡人:公司治理主管蕭經理,03-5736032 | 參加主管機關宣導會,並與主管機關保持良好溝通管道 |
| 員工 | 1. 員工福利<br>2. 員工考核機制<br>3. 營運績效<br>4. 勞資關係<br>5. 企業形象 | ■ 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息<br>■ 不定期召開福委會、勞資會議<br>■ 聯絡人：人資行政處王處長，03-5736032 | 發放員工績效獎金及激勵獎金、年度員工紅利、員工旅遊、舉辦員工訓練與活動 |
| 股東與投資人 | 1. 公司治理<br>2. 永續發展策略<br>3. 風險管理<br>4. 股東參與<br>5. 營運績效 | ■ 新聞揭露/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時揭露/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、 營運績效等股東及投資人關注之相關資訊<br>■ 每年召開一次股東常會並出版年報<br>■ 召開法人說明會<br>■ 設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通<br>■ 聯絡人:公司治理主管蕭經理,03-5736032 | 年度股東常會<br>法人說明會<br>不定期中英文重大訊息及公告 |
| 客戶 | 1. 客戶保護與溝通<br>2. 資訊透明<br>3. 服務品質 | ■ 不定期拜訪客戶<br>■ 提供客戶業務服務信箱<br>■ 聯絡人:業務管理處曹副處長,03-5736032 | 多元媒體溝通平台及溝通管道 |
| 供應商 | 1. 資訊安全<br>2. 永續發展策略<br>3. 企業形象<br>4. 資訊透明<br>5. 供應商管理 | ■ 定期供應商稽核<br>■ 不定期拜訪供應商<br>■ 聯絡人：生產管理部宋經理，03-5736032 | 年度供應商稽核 |
| 社會團體與社區居民 | 1. 企業形象<br>2. 員工多元性與勞動權益<br>3. 社區關懷<br>4. 社會參與<br>5. 綠色採購 | ■ 不定期社會慈善活動<br>■ 提供網站、電話及信箱等溝通管道<br>■ 聯絡人：人資行政處王處長，03-5736032 | 舉辦購買聽障烘焙坊手工禮盒活動、認購愛心年菜活動、視障按摩服務活動、希望書包公益認購活動 |

©ASolid Technology Co., Ltd. All rights reserved Confidential & Proprietary document