

員工意見調查

本公司人力資源單位於 2025 年 11 月執行全球員工意見調查，旨在瞭解同仁對於整體工作環境、職涯發展、主管領導風格及相關建議的意見。本次調查對象為全球全體員工，共計回收 182 份問卷，回覆率為 53.37%。

查內容涵蓋六大構面：「主管管理」、「福利環境」、「工作內容」、「職涯發展」、「個人因素」、「薪酬績效」。綜合六大構面結果，本公司之整體員工滿意度正面評價為 66.32%。

年份	區域	調查執行單位	參與總人數	回覆人數	回覆調查比例 (%)	正面評價 (%) ^{註1}	調查覆蓋率 (%) ^{註2}
2025	全球	人力資源單位	341	182	53.37	66.32	100

註 1:正面評價=滿意比例的平均值。

註 2:調查覆蓋率=參與總人數/2025 年底點序全球總人數。

調查構面	滿意的比例
主管管理	75.30 %
福利環境	69.95 %
工作內容	71.83 %
職涯發展	67.80 %
個人因素	57.18 %
薪酬績效	55.88 %

註 3:問卷採用六點量表 (非常同意為 6 分、同意為 5 分、有點同意 4 分、有點不同意 3 分、不同意 2 分、非常不同意為 1 分) 方式填答。

改善計畫

1. 營造更健康的工作環境，2025 年推動 Happy Hour 活動、2026 年開始推動逐漸減少工時方案，以提升同仁滿意度與工作投入感，透過合理工時配置，使同仁擁有更多時間照顧家庭、休息與自我成長。
2. 強化主管管理與產品策略課程，提升主管領導與決策力。協助主管瞭解市場趨勢、產品定位與策略擬定邏輯，建立跨部門一致的策略語言。透過策略規劃流程，讓主管可有效帶領團隊並清晰溝通產品未來方向。
3. 搬遷新辦公室，打造更優質的工作環境。新辦公室提供明亮、寬敞且符合現代化設計的空間，使同仁在更具活力的環境中工作。同時配置更完善的設備、充足的停車場、優化的會議空間與多元公共區域，打造兼具舒適度與功能性的辦公空間。