

風險管理政策及運作情形

本公司因應外在環境變化，2024 年度所面臨的風險項目、風險辨識及改善或預防之管理措施，評估報告如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策及措施
策略	策略風險	透過高階主管經營管理會議定期討論與運作，預防及降低策略風險。
營運	營運風險	加強產品品質管制及因應可能發生之人為或天然因素導致發生之緊急或意外事件，採取適當應變措施，包括對產品開發、生產、銷售、交期與服務等與客戶權益相關的衝擊。
	作業風險	避免本公司內部作業、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件造成損失之風險，包括法律風險。
	資訊安全風險	建構由外而內的資安防護措施，確保公司智慧財產、營業秘密與內部資訊安全，並依據機密等級建立合理保護措施，同時透過教育訓練與定期公告建立同仁資安觀念；此外定期評估資訊安全作業的適當性與有效性，擬定專案計畫持續強化保護措施以降低資安風險。
	價格風險	本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，預判原物料行情走勢，預先訂定採購量，降低價格上漲衝擊，有效因應通貨膨脹所帶來的衝擊。
財務	信用風險	客戶、供應商、同行對手或其他業務往來者(包含往來銀行)因本身體質惡化或其他因素，導致客戶、供應商、同行對手或其他業務往來者(包含往來銀行)不履行其契約義務而產生之違約損失風險。
	匯率變動風險	公司外匯政策以保守穩健為原則，對於重大外銷、外購交易均以外幣報價，除採取外幣收支互抵之自然避險方式外，並將與金融機構保持密切關係，持續觀察匯率變化情形，以減少因成本變動而對公司損益的影響。
	流動性風險	建立衡量及監控流動性部位之管理機制，以衡量、監督、控管流動性風險。
環境	氣候變遷風險	針對氣候變遷風險與傳染性疾病風險造成的緊急意外事故成立緊急應變指揮中心，由總經理或災變時最高主管擔任總指揮官，各處級高階主管為指揮中心成員，展開降低災害等工作相關事宜。