

利害關係人溝通情形

2024年利害關係人溝通情形與報告內容如下:

利害 關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024 溝通實績
政府與	1.法規遵循	不定期參與主管機關之政策討論會、座談會	參加主管機關宣導
主管機	2.公司治理	不定期公文往來	會,並與主管機關保
嗣	3.主管機關溝通	設立聯絡窗口,與主管機關維持良好互動	持良好溝通管道
	4.風險管理	聯絡人:財會處陳處長,03-5736032	
員工	1.員工福利	內部網站或內部電子郵件公告:不定期公	每季視公司獲利狀
	2.員工考核機制	告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委	況發放員工績效獎
	3.營運績效	會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課	金及激勵獎金、年度
	4.勞資關係	程資訊、年度績效管理作業等訊息	紅利發放、年度員工
	5.企業形象	不定期召開福委會、勞資會議	旅遊、舉辦員工訓練
		聯絡人:人資行政處王處長,03-5736032	與活動
股東與	1.公司治理	新聞揭露/重大訊息:媒體/公開資訊觀測	年度股東常會
投資人	2.永續發展策略	站,即時揭露/公告重要訊息,如公司治理、	不定期中英文重大
	3.風險管理	重要業務發展、 營運績效等股東及投資人	訊息及公告
	4.股東參與	關注之相關資訊	
	5.營運績效	每年召開一次股東常會並出版年報	
		召開法人說明會	
		設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向	
		溝通	
		聯絡人:財會處陳處長,03-5736032	
客戶	1.客戶保護與溝通	不定期拜訪客戶	多元媒體溝通平台
	2.資訊透明	提供客戶業務服務信箱	及溝通管道
	3.服務品質	聯絡人:業務管理處曹副處長,03-5736032	
供應商	1.資訊安全	定期供應商稽核	年度供應商稽核
	2.永續發展策略	不定期拜訪供應商	
	3.企業形象	聯絡人:生產管理部宋經理,03-5736032	
	4.資訊透明		
	5.供應商管理		
社會團	1.企業形象	不定期社會慈善活動	舉辦中秋公益活動
體與社	2.員工多元性與勞	提供網站、電話及信箱等溝通管道	及愛心捐助活動,捐
區居民	動權益	聯絡人:人資行政處王處長,03-5736032	助對象包含陽光社
	3.社區關懷		會福利基金會、兒福
	4.社會參與		聯盟、現代婦女基金
	5.綠色採購		會、台灣之心愛護動
			物協會等。