

風險管理運作情形

2022 年風險管理運作情形如下：

本公司因應國內外經濟變動，本年度新增通貨膨脹為風險評估項目，2022 年度所面臨的風險項目、風險辨識及改善或預防之管理措施，評估報告如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策
環境	環境保護	公司檢視國際環保趨勢，持續朝著加強環境管理系統、加強綠色產品開發、加強綠化供應鏈管理以確保產業的競爭力，並進行內部教育訓練與宣導。
策略	產品及人力擴張風險	公司擴張風險：延攬國內外研發人員，以利產品開發技術提升及接案產能的擴充。可能風險為營運資金之週轉風險，以及景氣未如預期之人力閒置風險。
營運	營運及作業風險	<ol style="list-style-type: none"> 1.營運風險：本公司為加強產品品質管制及因應可能發生之人為或天然因素導致發生之緊急或意外事件，採取適當應變措施，包括對產品開發、生產、銷售、交期與服務等與客戶權益相關的衝擊。 2.作業風險：起因於本公司內部作業、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件造成損失之風險。包括法律風險。
財務	財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1.信用風險：客戶、供應商、同行對手或其他業務往來者(包含往來銀行)因本身體質惡化或其他因素，導致客戶、供應商、同行對手或其他業務往來者(包含往來銀行)不履行其契約義務而產生之違約損失風險。 2.匯率變動影響：公司外匯政策以保守穩健為原則，對於重大外銷、外購交易均以外幣報價，除採取外幣收支互抵之自然避險方式外，並將與金融機構保持密切關係，持續觀察匯率變化情形，以減少因成本變動而對公司損益的影響。
經濟	通貨膨脹	本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，預判原物料行情走勢，預先訂定採購量，降低價格上漲衝擊，有效因應通貨膨脹所帶來的衝擊。