

利害關係人溝通情形

2022 年利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2022 溝通實績
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1.法規遵循 2.公司治理 3.主管機關溝通 4.風險管理 	不定期參與主管機關之政策討論會、座談會 不定期公文往來 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動 聯絡人：財會處陳處長，03-5736032	參加主管機關宣導會，並與主管機關保持良好溝通管道
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1.員工福利 2.員工考核機制 3.營運績效 4.勞資關係 5.企業形象 	內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息 不定期召開福委會、勞資會議 聯絡人：人資行政處王處長，03-5736032	每季發放員工績效獎金及激勵獎金、年度紅利發放、年度員工旅遊、舉辦員工訓練與活動
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司治理 2.永續發展策略 3.風險管理 4.股東參與 5.營運績效 	新聞揭露/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時揭露/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊 每年召開一次股東會並出版年報 每年召開法人說明會 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通 聯絡人：財會處陳處長，03-5736032	年度股東常會 年度法人說明會 不定期中英文重大訊息及公告 提升公司治理評鑑等級
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1.客戶保護與 溝通 2.資訊透明 3.服務品質 	不定期拜訪客戶 提供客戶業務服務信箱 聯絡人：業務行銷處許處長，03-5736032	建立多元媒體溝通平台及溝通管道
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1.資訊安全 2.永續發展策略 3.企業形象 4.資訊透明 5.供應商管理 	定期供應商稽核 不定期拜訪供應商 聯絡人：生產管理部宋經理，03-5736032	年度供應商稽核
社會團體與社區居民	<ol style="list-style-type: none"> 1.企業形象 2.員工多元性與勞動權益 3.社區關懷 4.社會參與 5.綠色採購 	不定期社會慈善活動 提供網站、電話及信箱等溝通管道 聯絡人：人資行政處王處長，03-5736032	舉辦年度愛心月餅公益活動，共 29 位同仁參與，總金額為 \$34,749 元